В \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ районный суд

Истец: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование или Ф.И.О. лица,

считающего рекламу недостоверной)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

эл. почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель истца: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(данные с учетом [ст. 48](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7D649500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C90D6214796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Гражданского

процессуального кодекса

Российской Федерации)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

эл. почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование или Ф.И.О.

распространителя рекламы)

адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

эл. почта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Госпошлина: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей [<1>](#P67)

**Исковое заявление**

**о публичном опровержении недостоверной**

**рекламы (контррекламе)**

В период с "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. по "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. ответчиком

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ распространялась реклама

(указать способ распространения рекламы)

следующего содержания: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

что подтверждается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В соответствии с [п. 1 ст. 5](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C609500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C92D1234796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [пп. 1 п. 2 ст. 5](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C609500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C92D1254796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недобросовестной признается реклама, которая в том числе содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Истец считает, что вышеуказанная реклама является недостоверной, что подтверждается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, нарушает права и охраняемые законом интересы истца, а именно: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, что подтверждается \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В соответствии с [п. 2 ст. 38](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C609500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C96D1234796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд с исками о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе).

На основании вышеизложенного и руководствуясь [п. 1 ст. 5](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C609500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C92D1234796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J), [п. 2 ст. 38](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C609500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C96D1234796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [ст. ст. 131](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7D649500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C94D7294796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J), [132](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7D649500108B5354C2BEA6115C9912E6FED0B0323C94D1224796E05E18376B0F7A4076F62C5EBE7B69J) Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации,

**ПРОШУ СУД:**

1. Обязать ответчика за свой счет осуществить публичное опровержение недостоверной рекламы (контррекламу) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Определить форму, место и сроки размещения ответчиком такого опровержения.

Приложения:

1. Документы, подтверждающие распространение ответчиком рекламы.

2. Документы, подтверждающие недостоверность рекламы.

3. Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины.

4. Копии искового заявления и приложенных к нему документов ответчику.

5. Документ, подтверждающий уплату государственной пошлины.

6. Доверенность представителя от "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_ (если исковое заявление подписывается представителем истца).

7. Иные документы, подтверждающие обстоятельства, на которых истец основывает свои требования.

"\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ г.

Истец (представитель):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (Ф.И.О.)

--------------------------------

Информация для сведения:

<1> Госпошлина при подаче искового заявления имущественного характера, не подлежащего оценке, а также искового заявления неимущественного характера определяется в соответствии с [пп. 3 п. 1 ст. 333.19](consultantplus://offline/ref=EDF3DC84FB467F9E62EC00389951D266FC7C6C9004118B5354C2BEA6115C9912E6FED0B4333890DE751D86E4174F39770C6C5E7CE82F7567J) Налогового кодекса Российской Федерации.